

Podsumowanie
miesiąca:

GRUDZIEŃ 2021



Piotr Kaptór
dyrektor ds. marketingu

Grudzień jest dla nas najbardziej pracowitym miesiącem w ciągu całego roku. W świątecznym okresie spełniamy najwięcej marzeń wszystkich Polaków. Tym razem nasza kampania prowadzona w duchu hawajskim, bez spiny rozpalila ochotę do obdarowywania bliskich prezentami w formie emocji bardziej niż zwykle. Wybraliśmy zwycięzcę świątecznego konkursu, w którym do wygrania była wycieczka na Zanzibar. Ponadto byliśmy sponsorem nagród w największych stacjach radiowych w całej Polsce. Wśród ogromu pracy nie zwolniliśmy tempa i wprowadziliśmy nowe wzory torebek prezentowych, które cieszą się bardzo dużą popularnością. Dodatkowo w grudniu świętowaliśmy otwarcie kolejnych trzech punktów sprzedażowych w Katowicach, Zielonej Górze i Bydgoszczy. Dzięki temu sieć sprzedaży liczy już 32 sklepów, gdzie każdy może znaleźć marzenia do spełnienia!

Z tego jesteśmy
DUMNI

48 PUBLIKACJI
TELEWIZYJNYCH
I RADIOWYCH

TVP2 "Panorama", 23.12.2021
Filip Sosnowski komentarz + prezentacja badania serwisu Prezentmarzeń

Radio ZET, 23.12.2021
Aleksandra Bromblik, prezentacja badania serwisu, świąteczne budżety na prezenty

Antyradio, 23.12. 2021
Aleksandra Bromblik, prezentacja badania serwisu, świąteczne budżety na prezenty.

Jedynka, Polskie Radio, 14.12.2021,
audycja "Po pierwsze ekonomia"

Radio Gdańsk, Wiadomości, 18.12.2021
2 wejścia antenowe, Polacy lubią wręczać prezenty, komentarz Aleksandry Bromblik

Czwórka, Polskie Radio, 17.12.2021
"Świąteczny prezentowy savoir vivre według Polaków"

i 43 inne

92 PUBLIKACJE
DRUKOWANE

Twój styl
"O czym marzy Polka"

Dziennik Zachodni
"Na święta prezenty, spotkania z bliskimi"

Twoje Imperium
"Co Mikołaj wyjmie w tym roku z worka?"

Życie na gorąco
"Dlaczego nie cieszą nas prezenty?"

i 88 innych

38 PUBLIKACJI
ONLINE

www.retailnet.pl
www.forumbiznesu.pl
www.kobieta.dziennik.pl
www.biznes.interia.plvt

i 34 inne



Nowa torebka prezentowa

co planujemy
W NAJBLIŻSZYM CZASIE

Styczeń to miesiąc podsumowań, analiz oraz czas snucia planów na przyszły rok. Wszystkie nasze siły poświęcamy na pracę nad nowymi pomysłami i wyznaczeniem celów do realizacji. Działania, jak zawsze, planujemy tak, aby spełnianie marzeń było jeszcze bardziej dostępne! Będziemy pracować nad rozbudową sieci, a nasza kampanie jeszcze nie raz wszystkich zaskoczą. W styczniu świętować będziemy Dzień Babci i Dzień Dziadka.

Prezentmarzeń