

Podsumowanie  
miesiąca:

# STYCZEŃ '19



Piotr Kaptór  
dyrektor ds. marketingu

Rozpoczynamy wielkie sprzątanie i przygotowania do nowego, jeszcze lepszego sezonu. Reorganizacja pracy, wytyczanie celów długo- i krótkoterminowych, tworzenie procesów dla bieżących działań to tylko kilka z elementów, nad którymi pracę rozpoczęliśmy w **styczniu**.

## Tym się CHWALIMY

**2** WEJŚCIA  
RADIOWE

**Radio ZET - Wiadomości**  
- 29.01.2019 godz. 10:03  
*Wydatki Polaków na atrakcje*  
- badanie serwisu *Prezentmarzeń*

**PR 4 - Wiadomości**  
*Rosną wydatki Polaków na rozrywkę*  
- komentarz *Filip Sosnowski*

**3** PUBLIKACJE  
DRUKOWANE

**Porady na zdrowie,**  
*artykuł "Trening pod napięciem"*

**Super Nowości,**  
*artykuł "Kobiety chcą uprawiać sporty ekstremalne"*

**Słowo Podlasia,**  
*artykuł "Zimą bądźmy także aktywni"*

**28** PUBLIKACJI  
ONLINE

interia.pl  
kobieta.dziennik.pl  
biznes.interia.pl  
pulshr.pl  
oohevent.pl  
dlazdrowia.pl

oraz **22 publikacje** na łamach  
innych portali

## co nowego W FIRMIE

### Podsumowanie roku - 10 lat na rynku

Stworzyliśmy podsumowanie całego 2018 roku w postaci Resume. To dla nas ważne, ze względu na wiele wydarzeń, które pojawiły się podczas jego trwania. A kolejny jest dla nas niezmiernie istotny, ponieważ w tym roku przypada nasza 10 rocznica obecności na rynku. Oficjalnego wydania Resume spodziewamy się w ciągu najbliższych kilku dni. Zapraszamy do lektury!



## co planujemy W NAJBLIŻSZYM CZASIE

- W lutym planujemy dalsze prace nad zmianą elementów poligraficznych. Zastąpimy koperty na vouchery DL oraz rozpoczniemy pracę nad uatrakcyjnieniem zestawów prezentacyjnych
- Reorganizujemy cykl życia produktu na naszych stoiskach poprzez stworzenie zaawansowanych statystyk sprzedażowych.

**Prezentmarzeń**